

|  |
| --- |
| es kommen ... mehr Teilnehmende  |
|  |
|  |
| es gibt ... mehr Mitarbeitende  |
| kurzfristig bzw. punktuell |
| langfristig bzw. kontinuierlich |
| kurzfristig bzw. punktuell |
| langfristig bzw. kontinuierlich |
| der KiGo hat ein positives Image  |
|  |
|  |
| eine Zielgruppe hat die nötigen Informationen  |
| ein Wissen ist verbessert  |
|  |
|  |
| eine Einstellung ist verändert  |
| ein Bedürfnis ist geweckt/angesprochen  |
|  |
|  |
| Verantwortungsbewusstsein ist geweckt,ein Verhalten ist verändert  |
| die Offenheit für den Glauben ist größer  |
|  |
|  |
| Kontakte und Beziehungen in der Gemeinde sind enger geworden  |
| Familien mit wenig Kontakt zur Gemeinde erinnern sich an eine gute Erfahrung mit Kirche |
|  |
|  |
| "Nicht die Quantität,sondern die Qualitätsteht im Vordergrund"  |
| "Wir sollten einen möglichsthohen Anteil allerKinder erreichen"  |
|  |
|  |
| "Wichtig ist, dass die Men-schen zur Kirche kommen"  |
| "Wir als Kirche müssendorthin gehen, wo dieMenschen sind"  |
|  |
|  |
| "Wir machen ein Angebotvor allem für dieevangelischen Kinder"  |
| "Wir wollen auch nicht-evang. Kindern unseren Glauben näherbringen"  |
|  |
|  |
| "Wir müssen mit den anderen Freizeit- und Unterhaltungs-Angeboten konkurrieren"  |
| "Wir müssen deutlich machen, was uns von den anderen Freizeitangeboten unterscheidet"  |
|  |
|  |
| "Eigentlich ist der KiGoein Auslaufmodell"  |
| "Wir sind offen, unser Angebot neu an den Bedürfnissenanderer auszurichten"  |
|  |
|  |
| "Wir wollen eine höhere Resonanz auf ein möglichst unverändertes bestehendes Angebot"  |
| Kinder |
|  |
| Altersgruppe(n)? |
| Jungen/Mädchen? |
| soziale/kulturelle Situationen? |
| Bildungssituationen? |
| Konfession/Kirchennähe? |
|  |
| Großeltern  |
|  |
|  |
| Paten |
| Eltern |
|  |
| neuzugezogen/alteingesessen? |
| soziale Situation? |
| kultureller Hintergrund, Milieus? |
| Konfession/Kirchennähe? |
| Ortschaften/Verkehssituation? |
|  |
| Verantwortliche / Multipli-katoren in der Gemeinde  |
|  |
|  |
| mit der Gemeinde verbun-dene Kirchenmitglieder  |
| nicht/wenig kirchlichverbundene Öffentlichkeit  |
|  |