



1

Was wollen wir? Ausgangsfragen

- 1. Wie erreichen wir ... regelmäßig mehr Kinder? 12
- 2. Wie erreichen wir ... punktuell viele Kinder 14
- 3. Wie erreichen wir ... mehr potenzielle Mitarbeitende? 16
- 4. Wie erreichen wir ... ein besseres Image? 18
- 5. Wie erreichen wir ... tragfähige Kontakte und Bindungen? 20
- 6. Wie erreichen wir ... die Mittel, die wir brauchen? 22
- 7. Wie erreichen wir, ... dass Angebot und Nachfrage zusammenpassen? 24
- 8. Wie erreichen wir, ... dass Familien dem Glauben Raum geben? 26

2

Wie fangen wir's an? Teammodule

- 1. Lust auf Öffentlichkeitsarbeit 31
- 2. Bibel und Öffentlichkeitsarbeit 37
- 3. Grundhaltungen – Ziele – Zielgruppen 43
- 4. Wo sind die Kinder? Ein Blick in die Gemeindestatistik 47
- 5. Lebenswelt(en) der Kinder 53
- 6. Was motiviert Eltern und Kinder? 59
- 7. Analyse von Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren 65
- 8. Was motiviert potenzielle Mitarbeitende? 73
- 9. Netzwerke erkennen und nutzen 77
- 10. Planen mit dem „AIDA-Modell“ 85
- 11. Planen mit dem „6-Phasen-Modell“ 89

3

Wie machen wir's? Umsetzungswege

- 1. Öffentlichkeitsarbeit nach innen und außen 99
- 2. Pressearbeit 105
- 3. Handwerkliches für Werbemedien 121
- 4. Gestaltung von Plakat, Flyer, Handzettel & Co. 127
- 5. Artikel im Gemeindebrief 135
- 6. Schaukastengestaltung 137
- 7. Digitale Kommunikation 147
- 8. Weitere Aktionen im öffentlichen Raum 157
- 9. Auf der sicheren Seite – Rechtliches 163
- 10. Ohne Moos nichts los – Finanzen 171
- 11. Persönliche Kontakt- und Beziehungspflege 173

4

Wie könnte das aussehen? Bausteine

- 1. Beispiele zur Pressearbeit 187
- 2. Einladendes für Kinder 191
- 3. Wertschätzende Anreize für Kinder 199
- 4. Einladendes für Eltern 205
- 5. Sieben Gründe: Darum brauchen Kinder Gottesdienst 211
- 6. Beispiel für eine Elternumfrage 213
- 7. Beispiel-Aktion zur „Wiederbelebung des KiGo“ 217
- 8. Stellenanzeige zur Mitarbeitendensuche 221
- 9. Weitere Werbematerialien 225
- Quellenverzeichnis 235
- Stichwortverzeichnis 237