

# Checkliste zur geplanten Werbeaktion

**Vorklärung:** Wer ist der Empfänger / die eingrenzbar Zielgruppe? Kinder oder Eltern? Welche Altersgruppe? Können Jungs und Mädchen auf gleiche Weise angesprochen werden? Welche Hintergründe sind noch wichtig?

.....

.....

.....

.....

**A**

Womit können wir in unserer Werbeaktion beim Empfänger die erste **Aufmerksamkeit** erzeugen?

.....

.....

.....

.....

**I**

Was könnte beim Empfänger das **Interesse** wecken, sich näher mit unserer Einladung zu beschäftigen?

.....

.....

.....

.....



**D**

Was könnte beim Empfänger die Reaktion „**Das will ich!**“ auslösen?

.....

.....

.....

.....

**A**

Welche **Aktion** oder welchen Entschluss erhoffen wir uns vom Empfänger?

.....

.....

.....

.....