

|  |
| --- |
| es kommen ... mehr  Teilnehmende |
|  |
|  |
| es gibt ... mehr  Mitarbeitende |
| kurzfristig bzw. punktuell |
| langfristig bzw. kontinuierlich |
| kurzfristig bzw. punktuell |
| langfristig bzw. kontinuierlich |
| der KiGo hat ein  positives Image |
|  |
|  |
| eine Zielgruppe hat die nötigen Informationen |
| ein Wissen ist verbessert |
|  |
|  |
| eine Einstellung ist verändert |
| ein Bedürfnis ist geweckt/angesprochen |
|  |
|  |
| Verantwortungsbewusstsein ist geweckt, ein Verhalten ist verändert |
| die Offenheit für den Glauben ist größer |
|  |
|  |
| Kontakte und Beziehungen in der Gemeinde sind enger geworden |
| Familien mit wenig Kontakt zur Gemeinde erinnern sich an eine gute Erfahrung mit Kirche |
|  |
|  |
| "Nicht die Quantität, sondern die Qualität steht im Vordergrund" |
| "Wir sollten einen möglichst hohen Anteil aller Kinder erreichen" |
|  |
|  |
| "Wichtig ist, dass die Men- schen zur Kirche kommen" |
| "Wir als Kirche müssen dorthin gehen, wo die Menschen sind" |
|  |
|  |
| "Wir machen ein Angebot vor allem für die evangelischen Kinder" |
| "Wir wollen auch nicht- evang. Kindern unseren Glauben näherbringen" |
|  |
|  |
| "Wir müssen mit den anderen Freizeit- und Unterhaltungs-Angeboten konkurrieren" |
| "Wir müssen deutlich machen, was uns von den anderen Freizeitangeboten unterscheidet" |
|  |
|  |
| "Eigentlich ist der KiGo ein Auslaufmodell" |
| "Wir sind offen, unser Angebot neu an den Bedürfnissen anderer auszurichten" |
|  |
|  |
| "Wir wollen eine höhere Resonanz auf ein möglichst unverändertes bestehendes Angebot" |
| Kinder |
|  |
| Altersgruppe(n)? |
| Jungen/Mädchen? |
| soziale/kulturelle Situationen? |
| Bildungssituationen? |
| Konfession/Kirchennähe? |
|  |
| Großeltern |
|  |
|  |
| Paten |
| Eltern |
|  |
| neuzugezogen/alteingesessen? |
| soziale Situation? |
| kultureller Hintergrund, Milieus? |
| Konfession/Kirchennähe? |
| Ortschaften/Verkehssituation? |
|  |
| Verantwortliche / Multipli- katoren in der Gemeinde |
|  |
|  |
| mit der Gemeinde verbun- dene Kirchenmitglieder |
| nicht/wenig kirchlich verbundene Öffentlichkeit |
|  |